

**KLIPP UT! KLIPP UT! KLIPP UT!**

# BESTE PRAKSIS

## BUTIKKTESTEN DAGLIGVAREHANDELEN

FASADE/INNGANG/KASSE/UTGANG	SORTIMENT / EKSPONERING	BUTIKKEN SOM MEDIUM
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkering</li> <li>• Merking av åpningstider/ butikk/kjede</li> <li>• Vinduer - utstillinger/foliert</li> <li>• Lyssetting</li> <li>• Plakatering - tilbud - flagg osv.</li> <li>• Renhold utenfor</li> <li>• Kundevogner/ flaskeautomat</li> <li>• Miljø - førsteinntrykk</li> <li>• Kasse - utgang. Varebehandling/kø/orden/ fremkommelighet/vogner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varetrykk - utvalg</li> <li>• Lokalmat (+)</li> <li>• Utsolgt - hull</li> <li>• Basic eksponering - space</li> <li>• Rette linjer - høyder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prismerking</li> <li>• Sam-/impuls-eksponeringer</li> <li>• Demoer - event - sampling - konkurranser</li> <li>• Sesongkampanjer</li> <li>• Kjedekampanjer</li> <li>• Matglede</li> <li>• Brosjyrer/oppskrifter</li> <li>• Mekanisk informasjon</li> <li>• Butikkmiljø - inspirasjon</li> </ul>
HYGIENE / LYS / ANTREKK	PERSONELL / SERVICE	POENGSKALA (FULL POTT=30 POENG)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lys fungerer/ behagelig</li> <li>• Renhold</li> <li>• Flaskeautomat</li> <li>• Kundevogner</li> <li>• Personell antrekk</li> <li>• Frukt &amp; grønt, brød og ferskvare-avdeling spesielt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Væremåte - se kunden</li> <li>• Service</li> <li>• Fagkunnskap</li> <li>• Lille ekstra - personlig touch</li> <li>• Tjenester</li> <li>• Korrekt antrekk</li> </ul>	<p><b>5 kriterier av 6 poeng</b></p> <p>Fasade/inngang/utgang. .... 6  Sortiment. .... 6  Butikken som medium. .... 6  Hygiene. .... 6  Personell/service. .... 6</p> <hr/> <p>6 = særdeles bra  5 = meget bra  4 = bra  3 = nokså bra  2 = mindre bra  1 = ikke godkjent</p> <hr/> <p>30 poeng, særdeles bra  25 poeng, meget bra  20 poeng bra  15 poeng, nokså bra  10 poeng, mindre bra  5 poeng, ikke godkjent</p>