

Retail Tracker brev for juni

KIWI store vekstvinner
først halvår 2023.

Kilde: NIC (oppdatert 11. juli 2023)



KIWI knuser konkurrentene

Kiwi bykser forbi Rema 1000. Likevel er Norgesgruppen i null etter første halvår, særlig på grunn av andelsfall hos Meny.



STØRST: Mens dagligvarebutikkene fikk en omsetningsvekst på 5,1 prosent i første halvår, økte Kiwi salget med over det dobbelte. Nå er Kiwi den kjeden hvor nordmenn legger igjen mest penger.

Tallene viser at Kiwis andel av det tradisjonelle dagligvaremarkedet har økt med hele 1,7 prosentpoeng så langt i år. I et marked på godt over 200 milliarder kroner utgjør det massive summer.

Kampen om dagligvare kundene

	Markedsandel 30.06.23	Markedsandel 31.12.22	Endring
Kiwi	24,2%	22,5%	1,7%
Rema 1000	23,9%	23,5%	0,4%
Extra	17,3%	16,8%	0,5%
Meny	9,1%	10,2%	-1,1%
Spar	6,5%	6,9%	-0,4%
Obs	4,6%	4,8%	-0,2%
Joker	3,3%	3,4%	-0,1%
Coop Prix	3,3%	3,5%	-0,2%
Bunnpris	3,3%	3,5%	-0,2%
Coop Mega	3,1%	3,3%	-0,2%

Basert på tallene fra første halvår har Kiwi nå en markedsandel på 24,2 prosent. Rema 1000 har på sin side gått frem med 0,4 prosentpoeng til 23,9 prosent. Extra er tredje største kjede, med 17,3 prosent av markedet, etter en andelsvekst på 0,5 prosentpoeng.

Med andelsvekst på totalt 2,6 prosent i første halvår, tar de tre store lavpriskjedene solide jafs av konkurrentene i andre deler av markedet.

Meny trekker ned Norgesgruppen

Til tross for Kiwis kraftige vekst står Norgesgruppen i null etter første halvår. Landets største handelshus må se at Joker (-0,2 prosentpoeng), Spar (-0,4 prosentpoeng) og særlig Meny (-1,1 prosentpoeng) går tilbake. Mega-inntektene har falt med 0,2 prosent.