

Retail Tracker brev for april

Lokale shoppertyper.
Nyheter Retail Tracker.



Hvem er den lokale shopper – hva betyr det for oss som leverandører?

Varehandelen blir dessverre mer og mer stereotyp, spesielt innenfor lavpris. Dette er et paradoks, med tanke på alle de ulike typer av shoppere og shoppersituasjoner vi har. Vi har gjort betydelig benchmarking på hvilke butikker som gjør det spesielt bra og de er alle flinke til å tilpasse seg den lokale shopper.



Hvilke største shopper-grupper har vi:

Aleneboende

Ca. 900.000 personer (39% av befolkningen)
Bruker ca. kr 2.240.- til kr 2.790.- på mat og drikke pr. mnd.
Spiser mye på farten. Kantine, ute m.m
Handler hyppig og lite. Mye impuls

Barnefamilier

630.000 familier
1.119.000 familiemedlemmer
Familie på 4, bruker ca. kr 8.300.- pr mnd.
Handler mer pr. gang, planlagt, store forpakninger

Eldre over 67 år

Ca. 15%. Øker kraftig
Sterk kjøpekraft - tradisjonelle

Fremmedkulturelle

Ca. 8,3% av befolkningen. (Oslo 23%).
Langt flere, hvis vi tar med andre generasjon
Andre preferanser med tanke på smak, sukker, store forpakninger m.m

Andre viktige shoppergrupper:

- Skoleungdom
- Kontorer
- Håndverkere
- Treningssenter
- Trafikknutepunkt

Forskjeller på:

- By
- Land
- Kjøpesenter
- Sesongbutikker

Spisesituasjoner:

- Frokost
- Mat på farten
- Lunsj
- Middag
- Kos



For oss som leverandører og markedsførere, så er det viktig å tanke på hva dette betyr for:

- Innsalget til butikk
- Sortimentsmiks i butikk. Med/uten sukker, størrelse på forpakninger m.m
- Vareplassering – space – varetrykk
- Inspirasjonsløsninger i forbindelse med spisesituasjoner
- Lokale aktiviteter
- M.m

De beste butikkene i Norge uansett kjede, er flinke til å tilpasse seg disse shoppergruppene.

Nyheter Retail Tracker

Joker

Her har vi lagt vekt på Joker sesongbutikker, da de er viktigst for hva vi kan påvirke av omsetning. Mye av disse bildene er fra Joker Vaset, Norges beste Joker-butikk. 19,5 i butikktesten, årets Joker-Butikk, årets kremmer i NG.



Euopris

I utgangspunktet har vi fokus på ren dagligvare. Med tanke på at Euopris fosser frem, så har vi også lagt inn denne kjeden.



Hovedtall for 2023 i dagligvarebransjen

Ref. Retail Tracker brev for mars. Vi venter på tallene fra Dagligvarehandelen for å få oppdatert alle tallrapportene. De skal være klare i løpet av mai.

Ulike shoppertyper

Under område shopperinnsikt, finner du tabell med de ulike shoppertypene.

Se endringer i butikk på www.retailtracker.no

Kontakt: Tom Aulie
tom.aulie@spiritgruppen.no

SP!RIT