

Retail Tracker brev for mai

Shopperundersøkelse raske middager.
Middager.



Shopperundersøkelse med fokus på raske middager

Vi har gjennomført en større shopperundersøkelse i butikk med fokus på raske middager. Intervju av 31 respondenter igjennom dybdeintervjuer. 15 menn og 16 kvinner fordelt på lavpris og supermarked. Funnene finner dere under shopperinnsikt i Retail Tracker. Noen viktige funn:

- Hvilke middagsretter forbinder du med raske middager?

1. Pizza
2. Pasta (Lasagne)
3. Fisk i form (Frossen)
4. Fjordland
5. Suppe
6. Kylling grillet

- Hva er viktigste parametere ved valg av raske middager?

1. Enkelt – lite oppvask – søl
2. Rask å lage – raskt å spise
3. «Bør være sunt»
4. Lav pris
5. Smak

- Hva forbinder du med raske middager?

Positivt

1. Raskt
2. Enkelt
3. Tid til overs

Negativt

1. Usunt
2. Dyr
3. Dårlige råvarer

Dere finner mer informasjon om raske middager under shopperinnsikt i Retail Tracker.

Maidager

Maidager i butikkene var i stor grad som de pleier å være. Det var mye fine leverandøraktiviteter i butikk. Joh Salg (kaffe) og Coca-Cola hadde mange fine temaaktiviteter, som både signaliserte 17. mai og større butikkevent. Her fra Spar og Extra. Spesielt Spar hadde gjort mye ut av 17. mai.



Oppdateringer i Retail Tracker

- Oppdaterte tall under dagligvaremarkedet er dessverre ikke klare fra Dagligvarehandelen før i august
- Mai aktiviteter på kjedene
- Shoppertall med referanser under shopperinnsikt
- Raske middager under shopperinnsikt

Se endringer i butikk på www.retailtracker.no

Kontakt: Tom Aulie - tom.aulie@spiritgruppen.no

SP!RIT