Muligheter i butikk for bruk av leverandørmateriell

I forbindelse med kartlegging av butikker i Q4-2025, så har vi fokusert på muligheter for bruk av materiell og taktiske eksponeringer i Coop-butikker. Vi har ikke tatt for oss vanlige torg og endereoler, eller materiell som vi tradisjonelt kjenner for bl.a sukkervarer til jul.

Det er fortsatt mange muligheter i butikk og selgernes rolle er ikke død. Krever at man jobber litt smartere hele veien fra planlegging, forankring og gjennomføring av aktiviteter i butikk. Leverandører som har vært spesielt aktive og flinke i Q4, er Coca-Cola, Ringnes, Maarud, Mills, Grilstad, Santa Maria, Brynild, Mondelez, Orkla selskapene, Tine, Scandza, Kavli og Nestlé. Coca-Cola og Red Bull har fått merke trykket på julebrus som har tatt mye plass.

Eksempler på gode leverandørløsninger i butikk.

Gjøre det enkelt
GOD JUL
GOD PRIS
37,-
29,-
34,-
44,-
Coca-Cola
Coca-Cola
Coca-Cola