

Retail Tracker brev for oktober

Høstsesongen med fokus
på Årets Matglede



Årets Matgledebutikk-konkurranse 2023

- Ubetinget suksess og gode salgstall for butikkene

Meny, Coop Mega og Rema 1000 ble de store vinnerne. Spirit Gruppen har utviklet kampanjen og gjennomført mystery-shopper sammen med Tine og Dagligvarehandelen. Kriterier som lå til grunn var helhetsinntrykk, matglede med norsk ost i sentrum, shopperopplevelse og varetrykk.

Supermarked – vinnere av klassen

Helt i toppen av supermarked-klassen hadde vi 4 Meny-butikker og 2 Coop Mega. Meny Saga (Skien) vant for 5 gang, foran Coop Mega Klepp og Coop Mega Kolbotn. Meny hadde ytterligere 2 fine butikker i Skien, Klosterfoss og Lietorvet. I tillegg til Meny Røa. Svært fine butikker. Vi anbefaler absolutt en tur til Skien, for besøke alle Meny-butikkene.



Foto: Dagligvarehandelen

Bilder fra enkeltbutikker:

Meny Røa

Fantastisk flinke med priskommunikasjon i diskene. Var nesten ikke mulig å komme til diskene pga. kundetrykk.



Meny Klosterfoss

Fantastisk butikk, som hadde tatt ut butikken som medium til det fulle. Fine miljøeksponeringer, miljøelementer, mekanisk informasjon, selvdemonstrasjoner og inspirerende sameksponeringer.





Coop Mega Kolbotn

Flotte miljøeksponeringer, med mekanisk kommunikasjon og inspirerende sameksponering av produkter.



Lavpris – vinnere av klassen

Helt i toppen av lavpris-klassen hadde vi 3 Rema 1000 og 1 Extra. Rema 1000 Skogen (Bø) foran Rema 1000 Digernes (Ålesund) og Rema 1000 Iseveien (Sarpsborg). Extra Namsos nådde ikke helt opp, men den er absolutt verdt et besøk (vi ga den 19 poeng i Dagligvarehandelen sin butikktest, avis nr. 35).



Foto: Dagligvarehandelen

Rema 1000 Skogen

Meget hyggelig lavprisbutikk som bærer preg av å være supermarked mht til eksponeringer utover standard systemer. Eksponering av kampanje allerede ved inngangsparti og hele veien igjennom butikk ned til kassene. Fine miljøelementer og bruk av mekanisk informasjon. Bra varetrykk og prismerking.





Extra Namsos

Butikken går tydelig inn for å vise at man er en Matglede-butikk. Veldig mye bruk av ekstra-eksponeringer, kampanjemateriell og selvdemonstrasjon. Oser av matglede. Bra varetrykk og prismerking.





FØLG MED!

Vi kommer tilbake med en rekke fine julebutikker i november-nummeret av nyhetsbrevet.

For nærmere informasjon, kontakt:

Tom Aulie - tom@spiritgruppen.no - Telefon: 92252687

SP!RIT