

Retail Tracker brev for året 2022

Fokus for dette brevet er jul, året som helhet og start 2023.



Året det var så bratt!

Kiwi vinner av julen 2022 med 6,8% organisk vekst

Kiwi er desidert vekstvinner i julen og de har både tatt fra lavpriskonkurrentene og ikke minst supermarkedene.



Lite inspirasjonsløsninger i julen med unntak av meieri-, drikke- og sukkervareleverandører

Spesielt Obs og Meny var flinke med julebutikkene sine. Her er noen fine eksempler fra butikk.





Året 2022 startet med håp og avsluttet med usikkerhet

Starten av året startet med oppblussing av Covid men etter hvert fikk man skikkelig vind i seilene. Brått startet oppblussingen av krigen i Ukraina (februar) med påfølgende prisgalopp, leveringsproblemer og økte renter.

I løpet av vår og sommer kom reisevirksomheten i full gang igjen, noe som både medførte svenskehandel og reiser til sydligere strøk. Juli ble en kraftig nedgang i salget. Prisveksten har vært kraftig i løpet av året.

Igjennom høsten har kjedene fokusert kraftig på pris og kr-markeder i alle varianter. I tillegg har fokuset på PL vært påfallende stort.

Året 2023 har startet med storhamstring av varer på grossist og butikk

Året har startet med en formidabel vekst for mange leverandører. Mye av denne veksten kommer fra butikker og grossister som hamstrer varer før prisoppgangen, spesielt på varer som får høy vekst, men ikke minst varer med høy rullering og god holdbarhet.

Lykke til med nytt år!



Se endringer i butikk på www.retailtracker.no

Kontakt: Tom Aulie
tom.aulie@spiritgruppen.no

SP!RIT