

Retail Tracker brev for august

Skolestart
Lokalmat-konsepter



Skolestart – store muligheter i butikk

Årets skolestart bar preg av mye fokus på pris og utstrakt bruk av PL på gulv.

Noen av de temaer som ble brukt:

- **NorgesGruppen:** Her var det gjennomgående mye fokus på KR-markeder
- **Kiwi:** Billig hverdagsmat
- **Bunnpris:** Sommerlykke (Kr-marked)
- **Obs:** Klar ferdig hverdag
- **Coop Mega:** Kr-marked
- **Extra:** Gjør det billig
- **REMA 1000.** Fyll opp

Ut over PL, så var det spesielt noen leverandører som utmerket seg med mye varer på gulv og ekstradisker: TINE, Mills, Mondelez, Brynild, Kavli, Metsä Tissue, Grilstad, Orkla Foods, Santa Maria og drikkevareleverandørene (Coca-Cola/Ringnes/Red Bull). I tillegg gjennomgående mye fokus på lokalmat.



Noen eksempler på skolestart-aktiviteter.

Mills

Full fokus på Polarbrød-satsningen sin.
Gjennomgående mye aktiviteter på gulv og kjøledisker.



TINE

Gjennomgående mye aktiviteter på gulv og kjøledisker.



Santa Maria

Bra varetrykk og flotte torg, noe de har hatt i hele sommer.

Noen eksempler på skolestart-aktiviteter.

Brynhild

Mye aktiviteter på gulv, flotte hus på Obs.



Nestlé

Aktive i en rekke varekategorier på gulv. Stor aktivitet på Obs med SoMe-konkurranser.



Coca-Cola

Partivarer på KIWI.

Lokalmat

De aller fleste kjedene satser mer på lokalmat. Meny og Joker har vært flinke over tid, men nå kommer også Coop-profilene for fullt.

Her er noen eksempler på lokalmat i butikk:

MENY

Flotte ender fra Grilstad (Tind).



Obs

Store torg på gulv.



Coop Mega

Fokus på lokale kjølevarer.



Extra

Flotte endedisker med lokalmat.



For nærmere informasjon, kontakt:

Tom Aulie - tom@spiritgruppen.no - Telefon: 92252687

SP!RIT