



Extra:

# 30 nye butikker i 2024

Philipp Engedal kaller 2023 for «Lavpris-året».

– Dette har vært et spinnvilt dagligvareår, sier kjededirektør Håvard Jensen i Extra. 2024 blir nok også et år i lavprisens tegn. Extra planlegger hele 30 nye butikker.

**Marit Haugdahl**

marit@dagligvarehandelen.no

**H**vordan karakteriserer dere dagligvareåret 2023?

– Jeg vil starte med å gi en stor honnør og takk til alle i hele verdikjeden som har sørget for å gi kundene, som også er våre eiere, lave priser og et godt utvalg varer. Aldri før har vi hatt flere kunder eller solgt flere varer, sier kjededirektør Håvard Jensen i Extra og legger til at kundene er mer prisbevisste enn noen gang.

– Dyrtiden har gjort det meningsfylt og viktigere å levere på vårt løfte om å være billigst. Det å være billigst i kombinasjon med at vi har større utvalg enn konkurrentene, er noe

kundene liker, og har vist seg å være en vinnerformel, legger han til.

### 30 nye Extra-butikker

Tall Dagligvarehandelen har hentet inn (se tabell) viser at Coop hadde 1074 dagligvarebutikker ved utgangen av 2023. 564 av disse var Extra-butikker. Det er fortsatt et godt stykke under Kiwi (701) og Rema 1000 (675). Men Extra er den kjeden som etablerte flest nye butikker i fjor (17), etterfulgt av Kiwi (12), Snarkjøp (11) og Rema 1000 (10). Halvparten av de nye Extra-butikkene var omprofileringer.

Ikke uventet er det flest mindre nærbutikker som ble lagt ned i 2023. Blant tallene vi har innhentet, er det Coop som er hardest «rammet» her,

med 12 nedleggelse i Coop Marked og syv i Matkroken. Joker sa takk og farvel til åtte butikker i fjor.

Det er ikke mange år siden Dagligvarehandelen kunne fortelle om mer enn 100 planlagte, nye lavprisbutikker per år. Nå har lanseringstakten gått ned. Men Extra satser stort i 2024 og har planer om å åpne rundt 30 nye butikker. Det er mer enn noen av de andre kjedene som har lettet på sløret om sine planer for oss.

### Spår krafttak mot matsvinn

Extra skal også oppgradere flere hundre butikker i 2024, kan de fortelle.

– Hvilke forventninger har Coop Norge til dagligvareåret 2024?

– For første gang i dagligvarehistorien passerer lavprisandelen 70 prosent av markedet. Vi forventer at dette vil fortsette inn i 2024. Samtidig vil rentetoppen nås og den økonomiske usikkerheten mange har kjent på, vil forhåpentlig gå noe over, sier adm. direktør Philipp Engedal i Coop Norge.

– Vi ser at inflasjonen er på vei ned hos våre naboland og håper vi ser det samme også i Norge, legger han til, og tror at klimautfordringene vil prege hele samfunnet i år.

– Dagligvarebransjen skal bidra. Vi tror at begrensning av matsvinn vil være et område der det tas et krafttak i 2024. Det vil være bra for miljøet, for lommeboken til kundene og for lønnsomheten. Coop skal som alltid inspirere til matglede, og bidra til at kundene kan ta gode og sunne matvalg, lover Coop-sjefen.

### Takker for innsatsen

Coops øvrige kjededirektører, takker sine medarbeidere for innsatsen i et krevende 2023.

– Det har vært et år drevet av infla-

sjon, sterk konkurranse og kunder som er betydelig mer prisfokustert grunnet presset privatøkonomi. Tilbud og kampanjer slår sterkere, samtidig er det mer krevende med mersalg og oppsalg. Oppmerksomheten rundt kilo- og literpris øker, og kunder tester billigere varianter av samme type produkt oftere, oppsummerer kjededirektør Lars Midt-tun i Obs.

– Det har vært et krevende år, men det er gledelig at Coop Mega har prestert utrolig sterkt i denne perioden, og at vi blir sett på som attraktive for kundene våre. Coop Mega er den supermarkedkjeden som har hatt best utvikling i år, og vi ser at vårt unike utvalg og vår kompetanse er viktig for mange. Vi har mange lojale kunder som setter pris på konseptet, sier kjededirektør Stian Lysaker i Coop Mega.

– I tillegg har vi et konsept som er en av Norges største på kampanje, med over 150 unike tilbud hver eneste uke. Ikke minst på Xtra-serien, som består av over 300 ulike produkter og er vårt billigste alternativ, fremholder Lysaker.

– Det har vært et år preget av dyrtid, hvor vi har sett at kundene er villige til å kjøre litt lenger for å handle i lavprisbutikker, noe som har ført til en sterkere konkurranse om kundene. Jeg er utrolig stolt over den innsatsen og engasjementet som medarbeiderne viser for å sørge for at kundene får den beste handleopplevelsen i sin nabolagsbutikk, sier kjededirektør for Coop Prix, Coop Marked og Matkroken, Aud Lundstad.

Hun lover at satsingen på digitalt betjente butikker fortsetter.

– Vi står nå med 19 butikker, og antallet er stadig økende. Med bruk av ny teknologi kan åpningstidene utvides, noe som gjør butikken mer konkurransedyktig og tilgjengelig. Dette opprettholder arbeidsplasser og gir grunnlag for butikker i alle deler av landet, fastslår hun. 🛒

## Butikkoversikt

Kjede	Antall butikker 31.12.23	Nye butikker i 2023	Butikker lagt ned i 2023	Planlagte nye butikker i 2024
Kiwi	701	12	6	«Mange»
Rema 1000	675	10		«En rekke»
Extra	564	17	1	ca. 30
Joker	451	7	8	Tosifret (for Kjøpmannshuset)
Spar/Eurospar	288	2	5	Tosifret (for Kjøpmannshuset)
Coop Prix	255	8	4	11
Bunnpris	238	3	4	3 sikre (1 midlertidig)
Meny	185	1	1	«Mange»
Nærbutikken	136	5	2	Tosifret (for Kjøpmannshuset)
Coop Marked	104	0	12	0
Matkroken	83	4	7	1
Coop Mega	68	2	1	1-2
Snarkjøp	61 (+ 17)	11	1	4-8
Obs	31	0	0	1
Holdbart	15	3		4
Eko Market	12	2		2